



CURSO DE POSTGRADO:

INVESTIGACIÓN SOBRE TELEVISIÓN Y NIÑOS

Este curso pretende servir de análisis de los distintos métodos de investigación que se utilizan en los estudios de televisión e infancia. Los contenidos se estructuran atendiendo a los distintos ejes existentes en el paradigma del proceso comunicativo con el fin de encontrar los posibles focos de atención y despertar el interés investigador en los alumnos en las diferentes dimensiones en las que se puede analizar la relación entre niños y pantalla.

OBJETIVOS:

- Delimitar el peso que tiene la programación infantil en el conjunto de la oferta televisiva actual, en las diferentes modalidades de cadenas, generalistas y temáticas.
- Analizar los tipos de formato televisivos que se proponen para la infancia y la finalidad de los programas.
- Conocer diferentes modalidades de estudios de recepción abordados con niños.
- Dialogar respecto a los diferentes agentes mediadores que afectan al uso y consumo del medio televisivo que realizan los niños: padres y madres, escuela, grupo de iguales, Web 2.0. y redes sociales...
- Contemplar las posibilidades que tienen los niños como productores de contenidos audiovisuales.
- Evaluar algunas producciones realizadas por niños.

CONTENIDOS:

1. El eje emisor: La oferta infantil de los principales operadores españoles y análisis comparativo con las cadenas argentinas.
2. El eje del canal: La implantación de la TDT en Europa: contexto actual y cambio tecnológico. Oferta de los canales infantiles especializados.
3. El eje del mensaje: diferentes géneros y formatos para la infancia. Análisis de programas: ¿Ayudan al desarrollo de las competencias mediáticas en las dimensiones de ideología y valores, estética y lenguaje?... Componentes de la televisión educativa: ¿Qué debería tener un programa de televisión infantil para ser educativo?
4. El eje del receptor: Estudios de recepción infantil de la televisión
5. El eje del contexto: Análisis de las mediaciones: agentes que afectan al consumo: familia, escuela, grupo de iguales, medios de comunicación y redes sociales
6. El eje del feedback: el propio niño como productor de contenidos. Posibilidades de la Web 2.0. Ejemplos de realizaciones llevadas a cabo por niños
7. Propuesta de una investigación relativa a televisión y niños. Planteamiento de objetivos, hipótesis y metodología.

METODOLOGÍA:

Las sesiones se proponen con una exposición de los contenidos con modalidad de clase magistral, en la que se motivará a los alumnos a que participen de forma activa. Además, se realizarán ejercicios consistentes en dinámicas de grupo: propuesta de debates, análisis de casos de producciones audiovisuales infantiles, análisis de programaciones de televisión destinada a niños, lluvia de ideas para desarrollar los elementos que debe tener un programa educativo de televisión infantil, diseño de una investigación.

FECHAS:

21 al 24 de junio de 2011

PROFESORA:

Dra. Carmen Marta Lazo, Profesora Titular de la Universidad de Zaragoza (España) y Doctora por la Universidad Complutense de Madrid.