



# Principios de Comunicación Digital

[Fernando Gabriel Gutiérrez](#)

## Realización de un análisis de Debilidades Amenazas Fortalezas y Debilidades

Para efectuar este trabajo se eligió una institución escolar, **Escuela Secundaria N° 16 de Jáuregui, en una comunidad de aproximadamente 6 mil personas. Este secundario fue creado hace seis años, y la orientación de Comunicación recién la obtuvo hace dos años, y con este comienza el tercero, completando así todo el nivel.** El objetivo de la tarea fue indagar la presencia y la identidad digital de la escuela en la web. Y posteriormente con los datos recabados realizar un análisis DAFO de la identidad digital de la escuela para posibilidad de la realización de un proyecto de una red social virtual para los docentes de la escuela.

### Búsqueda de información de la presencia Web de la escuela

Primero se realizó una búsqueda en el buscador Google con "**Escuela Secundaria N° 16**". Se recuperaron cerca de 34.300 resultados. El primer resultado es de un directorio de colegios, en el quinto lugar aparece recién una nota de un diario digital de la zona en la que cuenta un conflicto de un cierre de curso. En el puesto séptimo, se muestra una distinción del colegio en la cual un grupo de alumnos de la escuela fue premiada por el ministerio provincial de educación.<sup>1</sup> En el buscador Yahoo<sup>2</sup> se encontró una cantidad de resultados de 35.4000, mil registros más que Google. Pero en el tercer lugar aparece la nota periodística sobre la distinción, y en cuarto lugar el conflicto anterior.

En Youtube, ni en la red social facebook, ni en el servicio de microblogging twitter no aparecieron rastros de la presencia de la escuela secundaria N°16.

Como conclusión de este rastreo, la escuela tiene escasa o poca presencia en la web. Por lo tanto, su evaluar su identidad lo podemos realizar en base a pocos elementos. Esto puede ayudar para comenzar a preparar la presencia de la escuela en la web para generar su

---

<sup>1</sup> [Resultados de la búsqueda en Google](#)

<sup>2</sup> [Resultados de la búsqueda en Yahoo](#)

reputación digital. La presencia en la web es un paso a una estrategia general en la cual el armado de una red social tiene que ser un elemento más de la participación en un ecosistema digital.

## **Análisis DAFO sobre la identidad digital de la escuela 16 de Jáuregui**

### **Fortalezas**

- los directivos están implicados con el proyecto de tener una identidad digital y la realización de una red social
- la mayoría de los profesores tienen destrezas digitales y ya recibieron los ordenadores del ministerio de educación
- un grupo de profesores jóvenes que utiliza las NTIC para la enseñanza y aprendizaje durante las clases
- el colegio tiene conexión WIFI para acceder a la red
- un 70 % de los profesores tiene cuenta en facebook, además de la directora

### **Oportunidades**

- el Ministerio de Educación de la Nación a través de un Plan Conectar Igualdad envía netbooks para alumnos, profesores y directivos de la educación secundaria.
- gran parte de los alumnos accede a este tipo de tecnologías en sus hogares
- cursos y capacitaciones online ofrecidas por el gobierno para los profesores
- la orientación de la escuela secundaria es en Comunicación y Medios.

### **Debilidades**

- el colegio no cuenta con encargado de informática
- cuenta con escasa presencia en Internet
- el sistema secundario recién llega este año a formarse con los tres años
- no cuenta con sala de informática
- No existe un diagnóstico sobre las habilidades TIC de los profesores
- No existe cohesión grupal entre el grupo de profesores

### **Amenazas**

- la escuela se encuentra en la lista de las últimas escuelas que van a recibir las netbooks
- la inflación hace que al realizar el presupuesto no sea realice al instante

### **Conclusiones**

Este DAFO demuestra que para que esta institución educativa vaya elaborando su identidad digital, primero tiene que trabajar su buena presencia digital. En la educación actual sería interesante que los profesores aprovecharan para mostrar los trabajos de los alumnos en la web, esa es una de las mejores formas de crear una reputación, más allá de crear un perfil en

una red social. Y la gran tarea de la escuela es trabajar para una cultura digital ciudadana en toda la comunidad educativa, integrando alumnos, padres, profesores, directivos y la comunidad social en la red a través de acciones.