

Práctica nº1: DAFO relativo a Comunicación Digital: Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Antes de comenzar con el desarrollo de la actividad me gustaría profundizar en los conceptos que se van a manejar a lo largo de la misma.

Comenzaré por el término identidad y reputación, su aplicación e importancia dentro de la comunicación digital, para terminar con el desglose del acrónimo DAFO.

Según la RAE, **reputación** es la opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo, además del prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo.

Por su parte, la **identidad** es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

Leyendo las definiciones, se puede extraer que tanto la reputación como la identidad, son cualidades inherentes a la vida social.

Con la llegada de la web 2.0, que permite más participación, más colaboración, la gestión de la identidad y reputación digital cobra mayor importancia a través de las redes sociales, debido a que a la información permanece en internet. Estamos rodeados de ojos y como dice **Linus Torvald**: *“Dado un número suficientemente alto de ojos, cualquier información que publiques en internet estará permanentemente disponible”*

Al hilo de la identidad y reputación digital, es necesario elaborar una estrategia denominado DAFO, que pretender conocer las Debilidades, las Amenazas, las Facilidades y las Oportunidades a través de dos vertientes: la interna (estudio de amenazas y oportunidades) y la externa (mediante el desarrollo de las debilidades y oportunidades).

Tras esta pequeña introducción, comienzo con el desarrollo de la actividad, para ello, voy a realizar un DAFO sobre la figura de Vega (cantante española) basándome en su actividad en twitter.

Sobre su identidad, en twitter ([@VEGAOFICIAL](https://twitter.com/VEGAOFICIAL)) se define como: *Músico. Me chiflan las guitarras, viajar, leer, fumar, tatuarme y sobre todo escribir... canciones. Transparente en el verbo. Cordobesa, enamorada de Galicia.*

En cuanto a su reputación, según [trst.me es de 2.0](#). Esta web establece una valoración de 0 a 10, siendo el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, el más reputado con 9.9.

Su presencia en la red de microblogging se remite al 15 de enero de 2010, fecha en la que insertó su primer tweet. Desde entonces y hasta hoy (24 de febrero de 2012) ha publicado 11.568 tweets, sigue a 282 y es seguida por 31.771 personas.¹

Con estos datos, paso a elaborar el DAFO:

| | Fortalezas | Debilidades |
|------------------------|---|---|
| Entorno interno | <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer la promoción de sus discos - Conocer a la persona que se esconde tras el nombre artístico de Vega - Pendiente de sus seguidores, suele establecer contacto con ellos - La propia que ofrece twitter como red abierta que permite sumar más y más seguidores | <ul style="list-style-type: none"> - La sobreexposición mediática - No ser consciente de la repercusión generada por cada tweet - Ser demasiado sincera y crítica con la realidad que le rodea (ej. Polémica con Daniel Diges) |
| | Oportunidades | Amenazas |
| Entorno externo | <ul style="list-style-type: none"> - Facilidad de contactar y conectar con las personas - Establecer contacto directo con otros profesionales del sector musical - Posibilidad de remitir a sus otras páginas (web, facebook) para transmitir la máxima información posible - Información en tiempo real de todo lo que realiza (conciertos, grabaciones, promociones...) - Iniciativas como la #semanamusical | <ul style="list-style-type: none"> - Piratería - Ley Sinde - Escaso apoyo de los medios para promocionar sus temas - La gran variedad existente de cantantes - La posibilidad de recibir críticas de los usuarios de twitter |

¹ A 28 de febrero, se sitúa en 11.663 tweets, 284 following y 31.978 followers

Para ir finalizando el trabajo, esta ha sido la primera vez que he elaborado un DAFO, dándome cuenta de la importancia de su realización, no sólo a nivel de estrategia empresarial, sino para cualquier proyecto en el que nos queramos embarcar, un blog, una web, incluso en la creación de un perfil en cualquier red social.

Conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades van a dar los conocimientos suficientes como para que el proyecto salga adelante, evitando cualquier tipo de sorpresa.