

**PUNTOS DÉBILES Y FUERTES DEL CRA CAÑADA REAL EN CUANTO A REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL.**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FACTORES POSITIVOS</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS</b>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Claustro de profesores joven.</li> <li>✓ Equipo de profesores unidos bien valorados por el grupo de padres.</li> <li>✓ Algunos profesores con formación y experiencias previas.</li> <li>✓ Cambios reales en la relación entre los alumnos del centro.</li> <li>✓ Se posibilitaría el desarrollo personal del alumnado del centro.</li> <li>✓ Sería un proceso que beneficiaría la participación e involucraría a casi toda la comunidad educativa.</li> <li>✓ Buen nivel de informatización del centro.</li> <li>✓ Material nuevo y construcciones cuidadas aunque antiguas.</li> <li>✓ Infraestructuras relativamente nuevas.</li> <li>✓ Posibilidad de realizar gestiones innovadoras.</li> <li>✓ Baja conflictividad laboral.</li> <li>✓ Gran material existente en internet al respecto.</li> <li>✓ Podrían evaluarse cambios positivos y negativos.</li> <li>✓ Posibilidad de realizar un Proyecto de Innovación educativa al respecto.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipo humano mayoritariamente sin motivación hacia la comunicación digital.</li> <li>✓ Personal poco cualificado en comunicación digital e inexistencia de profesores realmente interesados en comunicación digital.</li> <li>✓ Bajo interés por la investigación y trabajo coordinado en grupo.</li> <li>✓ Sobrecarga de proyectos en los que participa el centro.</li> <li>✓ Falta de compromiso e interés por parte de los profesionales por implantar estrategias de comunicación digital en el centro.</li> <li>✓ Existencia de alumnos de infantil y primaria en la misma aula. Complejidad de la realidad educativa.</li> <li>✓ Falta de personal suficiente para realizar desdobles.</li> <li>✓ Baja ratio profesor / alumno.</li> <li>✓ Pocos espacios educativos lo que en ocasiones hace que haya que compartirlos.</li> <li>✓ Falta de tiempo en el horario escolar.</li> <li>✓ Recursos específicos inexistentes.</li> <li>✓ Falta de interrelación y comunicación con centros que desarrollen proyectos de comunicación digital.</li> </ul>

	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entorno complejo (CRA) que obliga al cambio continuo.</li> <li>✓ La lejanía entre localidades del CRA hace que se posibilite y beneficie el mismo si se usa la comunicación digital.</li> <li>✓ Se valorar y conoce externamente el trabajo del centro.</li> <li>✓ Se realiza una educación basada en los valores.</li> <li>✓ Buen clima de trabajo en la clase.</li> <li>✓ Ausencia de problemas de convivencia entre los alumnos del centro.</li> <li>✓ Pocos alumnos con necesidades de atención educativa.</li> <li>✓ Incentivo para mejorar la calidad educativa.</li> <li>✓ Posibilidad de colaborar con centros cercanos y con el CITA.</li> <li>✓ Posibilidad de obtener beneficios económicos por parte del CFIE si se colabora o crea un Proyecto de Innovación Educativa sobre comunicación digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gran inestabilidad del profesorado.</li> <li>✓ Falta de apoyo por parte del profesorado hacia tales proyectos.</li> <li>✓ Desinterés por ponerlo en práctica con el grupo de alumnos.</li> <li>✓ Se ve el proyecto como algo que hay que hacer no se percibe como algo sumamente ventajoso.</li> <li>✓ Inadecuada estructura de transportes para acceder a cada una de las localidades del CRA.</li> <li>✓ Diminución notable de la población de los pueblos y emigración a grandes ciudades.</li> <li>✓ Financiación muy deficitaria.</li> <li>✓ Burocracia que conlleva cada proyecto: nadie dispuesto a coordinarlo</li> <li>✓ Poca aceptación por parte de los padres hacia la comunicación digital por desconocimiento.</li> <li>✓ Falta de actuación por la Administración, en dotación de materiales específicos solicitados</li> </ul>
<p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>		