

PUNTOS DÉBILES Y FUERTES DEL CRA CAÑADA REAL EN CUANTO A REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL.

FACTORES INTERNOS	
FACTORES POSITIVOS	FACTORES NEGATIVOS
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Claustro de profesores joven. ✓ Equipo de profesores unidos bien valorados por el grupo de padres. ✓ Algunos profesores con formación y experiencias previas. ✓ Cambios reales en la relación entre los alumnos del centro. ✓ Se posibilitaría el desarrollo personal del alumnado del centro. ✓ Sería un proceso que beneficiaría la participación e involucraría a casi toda la comunidad educativa. ✓ Buen nivel de informatización del centro. ✓ Material nuevo y construcciones cuidadas aunque antiguas. ✓ Infraestructuras relativamente nuevas. ✓ Posibilidad de realizar gestiones innovadoras. ✓ Baja conflictividad laboral. ✓ Gran material existente en internet al respecto. ✓ Podrían evaluarse cambios positivos y negativos. ✓ Posibilidad de realizar un Proyecto de Innovación educativa al respecto. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo humano mayoritariamente sin motivación hacia la comunicación digital. ✓ Personal poco cualificado en comunicación digital e inexistencia de profesores realmente interesados en comunicación digital. ✓ Bajo interés por la investigación y trabajo coordinado en grupo. ✓ Sobrecarga de proyectos en los que participa el centro. ✓ Falta de compromiso e interés por parte de los profesionales por implantar estrategias de comunicación digital en el centro. ✓ Existencia de alumnos de infantil y primaria en la misma aula. Complejidad de la realidad educativa. ✓ Falta de personal suficiente para realizar desdobles. ✓ Baja ratio profesor / alumno. ✓ Pocos espacios educativos lo que en ocasiones hace que haya que compartirlos. ✓ Falta de tiempo en el horario escolar. ✓ Recursos específicos inexistentes. ✓ Falta de interrelación y comunicación con centros que desarrollen proyectos de comunicación digital.

	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entorno complejo (CRA) que obliga al cambio continuo. ✓ La lejanía entre localidades del CRA hace que se posibilite y beneficie el mismo si se usa la comunicación digital. ✓ Se valorar y conoce externamente el trabajo del centro. ✓ Se realiza una educación basada en los valores. ✓ Buen clima de trabajo en la clase. ✓ Ausencia de problemas de convivencia entre los alumnos del centro. ✓ Pocos alumnos con necesidades de atención educativa. ✓ Incentivo para mejorar la calidad educativa. ✓ Posibilidad de colaborar con centros cercanos y con el CITA. ✓ Posibilidad de obtener beneficios económicos por parte del CFIE si se colabora o crea un Proyecto de Innovación Educativa sobre comunicación digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gran inestabilidad del profesorado. ✓ Falta de apoyo por parte del profesorado hacia tales proyectos. ✓ Desinterés por ponerlo en práctica con el grupo de alumnos. ✓ Se ve el proyecto como algo que hay que hacer no se percibe como algo sumamente ventajoso. ✓ Inadecuada estructura de transportes para acceder a cada una de las localidades del CRA. ✓ Diminución notable de la población de los pueblos y emigración a grandes ciudades. ✓ Financiación muy deficitaria. ✓ Burocracia que conlleva cada proyecto: nadie dispuesto a coordinarlo ✓ Poca aceptación por parte de los padres hacia la comunicación digital por desconocimiento. ✓ Falta de actuación por la Administración, en dotación de materiales específicos solicitados
<p>FACTORES EXTERNOS</p>		